

IV. Literaturverzeichnis

Acker, Joan (1990). Hierarchies, Jobs, Bodies: *Gender & Society*, 4(2), 139–158.
<https://doi.org/10.1177/089124390004002002>

Atteslander, Peter (2010). *Methoden der empirischen Sozialforschung*. Erich Schmidt Verlag

Auf Klo. (2020). *Auf Klo – funk*. funk. <https://presse.funk.net/format/auf-klo/>

Bauman, Zygmunt (2000). *Liquid Modernity* (1. Aufl.). Polity.

Beuchling, Olaf (2015). Partizipation als Forschungsmodus: Aus der Praxis des teilnehmenden Beobachtens. In: *International Dialogues on Education. Past and Present 2* (2015) 1, S. 6-25 - <http://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0111-pedocs-106880>

Boyd-Barrett, Oliver (1970). Journalism Recruitment and Training: Problems of Professionalization. In Jeremy Tunstall (Hrsg.): *Media Sociology* (1. Aufl.). University of Illinois Press.

Brosda, Carsten (2010). Journalimus. In C. Brosda & C. Schicha (Hrsg.), *Handbuch Medienethik* (1. Aufl., S. 257–277). Beltz Verlag.

Brosius, Hans-Bernd, Haas, Alexander & Koschel, Friederike (2015). *Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: Eine Einführung* (7. Aufl.). VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Buecker, Teresa (2019, August 1). Feministin und Journalistin: „*Mein Beruf ist 90 Prozent Selbstverwirklichung, 90 Prozent Selbstausbeutung*“. EDITION F.
<https://editionf.com/missy-magazine-feminismus-interview-stefanie-lohaus/>

Buecker, Teresa (2020). *fraeulein_tessa*. Instagram.
https://www.instagram.com/fraeulein_tessa/

BuzzFeed News (2018). 80 Journalistinnen haben BuzzFeed News in einer Umfrage von Belästigungen bei der Arbeit berichtet. Abgerufen von: <https://www.buzzfeed.com/de/pascalemueller/80-journalistinnen-haben-buzzfeed-news-in-einer-umfrage-von>

Chan, Joseph Man, Pan, Zhongdang & Lee, Francis L. F. (2004). Professional Aspirations and Job Satisfaction: Chinese Journalists at a Time of Change in the Media. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 81(2), 254–273. <https://doi.org/10.1177/107769900408100203>

Chan, Joseph M. & So, Clement Y. K. (2005). The surrogate democracy function of the media: Citizens' and journalists' evaluations of media performance in Hong Kong. In A. Romano & M. Bromley (Hrsg.), *Journalism and Democracy in Asia* (S. 66–80). Taylor & Francis.

Chaney, David C. (2001). From ways of life to lifestyle: Rethinking culture as ideology and sensibility. In J. Lull (Hrsg.), *Culture in the Communication Age* (1. Aufl., S. 75–88). Routledge.

Christians, Clifford G., Glasser, Theodore L., McQuail, Denis, Nordenstreng, Kaarle & White, Robert A. (2009). *Normative Theories of the Media: Journalism in Democratic Societies (History of Communication)* (1. Aufl.). University of Illinois Press.

Cohen, Bernard Cecil (1963). *The Press and Foreign Policy* (1. Aufl.). Amsterdam University Press.

Daheim, Hansjürgen (1970). *Der Beruf in der modernen Gesellschaft: Versuch einer soziologischen Theorie beruflichen Handelns* (2. Aufl.). Kiepenheuer & Witsch.

DER SPIEGEL. (1995, März 27). „Cool bleiben, nicht kalt“. DER SPIEGEL. <https://www.spiegel.de/spiegel/print/d-9176410.html>

Deshpande, Pawan (2013, Dezember 3). *Why Curators Matter Now More Than Ever*. The Huffington Post. https://www.huffpost.com/entry/why-curators-matter-now-m_b_4037594

Deuze, Max (2005). What is journalism? *Journalism: Theory, Practice & Criticism*, 6(4), 442–464. <https://doi.org/10.1177/1464884905056815>

Donohue, Kathleen G. (2003). *Freedom from Want: American Liberalism and the Idea of the Consumer (New Studies in American Intellectual and Cultural History)* (1. Aufl.). Johns Hopkins University Press.

Donsbach, Wolfgang (1999). Journalismus und journalistisches Berufsverständnis. In Wilke, J. (Hrsg.), *Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland*, (S. 489-517). Böhlau Verlag

Donsbach, Wolfgang, & Patterson, Thomas (2004). Political News Journalists: Partisanship, Professionalism, and Political Roles in Five Countries. In F. Esser & B. Pfetsch (Hrsg.), *Comparing Political Communication: Theories, Cases, and Challenges* (Communication, Society and Politics, S. 251-270). Cambridge: Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511606991.012>

Donsbach, Wolfgang (2008). Im Bermuda-Dreieck. In W. Loosen, A. Scholl & B. Pörksen (Hrsg.), *Paradoxien des Journalismus: Theorie - Empirie - Praxis* (2008. Aufl., S. 209–231). VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Drüeke, Ricarda, Klaus Elisabeth (2018), Feministische Öffentlichkeiten: Formen von Aktivismus als politische Intervention. In Kortendiek B., Riegraf B., Sabisch K. (Hrsg.). *Handbuch Interdisziplinäre Geschlechterforschung. Geschlecht und Gesellschaft*. Springer VS

Drüeke, Ricarda (2019). Digitale Öffentlichkeiten und feministische Protestkulturen. In Dorer J., Geiger B., Hipfl B., Ratković V. (Hrsg.). *Handbuch Medien und Geschlecht. Springer Reference Sozialwissenschaften*. Springer VS

Dygutsch-Lorenz, Ilse (1972). Professionalisierung, Mobilität und Sozialisation. Empirische Befunde über eine Rundfunkanstalt. In *Rundfunk und Fernsehen 20*

EDITION F (2020). *Presseseite*. <https://editionf.com/presseseite/>

Eide, Martin & Knight, Graham (1999). Public/Private Service. *European Journal of Communication*, 14(4), 525–547. <https://doi.org/10.1177/0267323199014004004>

Frankfurter Allgemeine Zeitung, (2003). *Männerdämmerung*. Abgerufen von: <https://www.faz.net/aktuell/feuilleton/machtfragen-maennerdaemmerung-1101138.html>

Garmissen, Anna von & Biresch, Hanna (2019). *Welchen Anteil haben Frauen an der publizistischen Macht in Deutschland? Eine Studie zur Geschlechterverteilung in journalistischen Führungspositionen Teil II: Presse und Online-Angebote*. ProQuote. https://www.pro-quote.de/wp-content/uploads/2019/11/ProQuote-Studie_print_online_digital-2019.pdf

George, Cherian (2013). Diversity around a democratic core: The universal and the particular in journalism. *Journalism: Theory, Practice & Criticism*, 14(4), 490–503. <https://doi.org/10.1177/1464884912464169>

Gerhard, Ute (2009). *Frauenbewegung und Feminismus – Eine Geschichte seit 1789*. Beck

Glaser, Barney G. & Strauss, Anselm (1998 [1967]). *Grounded Theory. Strategien qualitativer Forschung*. Huber.

Goode, William Josiah (1972). Professionen und ihre Gesellschaft: die Struktur ihrer Beziehungen. In W. M. Sprondel & T. Luckmann (Hrsg.), *Berufssoziologie* (1. Aufl., S. 157–167). Kiepenheuer & Witsch.

Grabe, Shelly, Ward, L. Monique & Hyde, Janet Shibley (2008). The role of the media in body image concerns among women: A meta-analysis of experimental and correlational studies. *Psychological Bulletin*, 134(3), 460–476. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.134.3.460>

Greenwood, Ernest (1966). The Elements of Professionalization. In Howard M. Vollmer, Donald L. Mills (Hrsg.), *Professionalization* (1. Aufl.). Englewood Cliffs

Groß, Melanie (2018). Queer-feministischer Aktivismus: politisch-praktische Interventionen in heteronormative Verhältnisse. In Kortendiek B., Riegraf B., Sabisch K. (Hrsg.). *Handbuch Interdisziplinäre Geschlechterforschung. Geschlecht und Gesellschaft*. Springer VS

Hallin, Daniel C. (1986). The Uncensored War: The Media and the Vietnam (1. Aufl.). Oxford University Press.

Hanitzsch, Thomas (2007). Deconstructing Journalism Culture: Toward a Universal Theory. *Communication Theory*, 17(4), 367–385. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.2007.00303.x>

Hanitzsch, Thomas (2011). Populist disseminators, detached watchdogs, critical change agents and opportunist facilitators. *International Communication Gazette*, 73(6), 477–494. <https://doi.org/10.1177/1748048511412279>

Hanitzsch, Thomas & Vos, Tim P. (2016). Journalism beyond democracy: A new look into journalistic roles in political and everyday life. *Journalism: Theory, Practice & Criticism*, 19(2), 146–164. <https://doi.org/10.1177/1464884916673386>

Hanitzsch, Thomas & Vos, Tim P. (2017). Journalistic Roles and the Struggle Over Institutional Identity: The Discursive Constitution of Journalism. *Communication Theory*, 27(2), 115–135. <https://doi.org/10.1111/comt.12112>

Hanusch, Folker & Hanitzsch, Thomas (2013). Mediating orientation and self-expression in the world of consumption: Australian and German lifestyle journalists' professional views. *Media, Culture & Society*, 35(8), 943–959. <https://doi.org/10.1177/0163443713501931>

Helfferich, Cornelia (2010). *Die Qualität qualitativer Daten: Manual für die Durchführung qualitativer Interviews* (4. Aufl.). VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Hesse, Hans Albrecht (1968). *Berufe im Wandel*. Enke

Horak, Gabi (2008). Feministische Zeitschriften in Österreich – Feministischer Journalismus arbeitet nach anderen Qualitätskriterien. In G. Horak, S. Rudigier & L. Susemichel (Hrsg.), *Feministische Medien* (S. 19–31). U. Helmer.

Hussy, Walter, Schreier, Margrit & Echterhoff, Gerald (2013): *Forschungsmethoden in Psychologie und Sozialwissenschaften für Bachelor*. 2. Auflage. Berlin, Heidelberg: Springer.

Ichenhäuser, Eliza (1905). *Die Journalistik als Frauenberuf*. Verlag der Frauen Rundschau

Janowitz, Morris (1975). Professional Models in Journalism: The Gatekeeper and the Advocate. *Journalism Quarterly*, 52(4), 618–626. <https://doi.org/10.1177/107769907505200402>

jetzt. (2020). *Home*. jetzt.de. <https://www.jetzt.de/>

Johnstone, John W. C., Slawski, Edward J. & Bowman, William W. (1972). The Professional Values of American Newsmen. *Public Opinion Quarterly*, 36(4), 522–540. <https://doi.org/10.1086/268036>

Journalistinnenbund. (2020). *Der Journalistinnenbund: Zielsetzung und Satzung - Journalistinnenbund*. Journalistinnenbund. <https://www.journalistinnen.de/der-journalistinnenbund/>

Kairat, Hans (1969). „Professions“ oder „Freie Berufe“? *Professionelles Handeln im sozialen Kontext* (1. Aufl.). Duncker & Humblot

Karl, Michaela (2020). *Die Geschichte der Frauenbewegung*. Reclam Sachbuch

Keil, Susanne (1992). Gibt es einen weiblichen Journalismus? In R. Fröhlich (Hrsg.), *Der Andere Blick* (S. 37–54). Brockmeyer.

Keil, Susanne & Dorer, Johanna (2019). Medienproduktion: Journalismus und Geschlecht. In B. Geiger, V. Ratkovic, B. Hipfl & J. Dorer (Hrsg.), *Handbuch Medien und Geschlecht: Perspektiven und Befunde der feministischen Kommunikations- und Medienforschung* (1. Aufl., S. 1–16). Springer VS.

Kepplinger, Hans Mathias (2011). Professionalisierung des Journalismus? In *Journalismus als Beruf (Theorie und Praxis öffentlicher Kommunikation (6))* (1. Aufl., S. 227–252). VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Kinnebrock, Susanne & Klaus, Elisabeth (2013). Zur Pfadabhängigkeit der Kommunikatorforschung. Eine Spurensuche aus Perspektive der Gender Studies. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 61(4), 496–513. <https://doi.org/10.5771/1615-634x-2013-4-496>

Kinnebrock, Susanne, Klaus, Elisabeth & Wischermann, Ulla (2014). GrenzgängerInnenentum als terra incognita der KommunikatorInnenforschung?

Zum Potenzial von Autobiographien für die historische Berufsfeldforschung. *medien & zeit*, 29 (4), 5–15.

Kisch, Egon Erwin (1993 [1925]). *Der rasende Reporter*. Aufbau Taschenbuch

Klaus, Elisabeth (2005). *Kommunikationswissenschaftliche Geschlechterforschung: Zur Bedeutung der Frauen in den Massenmedien und im Journalismus*. Lit Verlag.

Klaus, Elisabeth & Wischermann, Ulla (2013). *Journalistinnen*. Beltz Verlag.

Kohlwes, Tammo (2020). *Zwei Monate nach den Black-Lives-Matter-Demos in Deutschland: Was bleibt?* Redaktionsnetzwerk Deutschland. <https://www.rnd.de/politik/zwei-monate-nach-den-black-lives-matter-demos-in-deutschland-was-bleibt-L3TJGUWDSRGFRBCWUWPJFPTE74.html>

Korbik, Julia (2019). *Stand Up: Feminismus für alle*. Kein + Aber.

Köcher, Renate (1986). Bloodhounds or Missionaries: Role Definitions of German and British Journalists. *European Journal of Communication*, 1(1), 43–64. <https://doi.org/10.1177/0267323186001001004>

Krieghofer, Gerald (2017). *Zitاتفorschung*. <https://falschzitate.blogspot.com/2017/11/einen-guten-journalisten-erkennt-man.html>

Kübler, Friedrich (1973). *Kommunikation und Verantwortung*. Konstanz Universitäts-Verlag

Kuckartz, Udo (2018). *Qualitative Inhaltsanalyse. Methoden, Praxis, Computerunterstützung*. Beltz Juventa

Lee, Chin-Chuan (2001). Servants of the state or the market? Media and journalists in China. In J. Tunstall (Hrsg.), *Media Occupations and Professions:*

A Reader (Oxford Readers in Media and Communication Series) (1. Aufl., S. 240–252). Oxford University Press.

Lepsius, Mario Rainer (1964) Kritik als Beruf. Zur Soziologie der Intellektuellen. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 16

Lettau, Antje & Breuer, Franz (2007). Forscher/innen-Reflexivität und qualitative sozialwissenschaftliche Methodik in der Psychologie. In *Journal für Psychologie* 2007, 15, (Ausgabe 2).

Libertine Magazin (2020). *About*. <https://libertine-mag.com/about/>

Lohner, Judith, Neverla, Irene & Banjac, Sandra (2019). Conflict-Sensitive Journalism? Journalistic Role Perceptions and Practices in Democratization Conflicts. *Media, Communication and the Struggle for Democratic Change*, 59–81. https://doi.org/10.1007/978-3-030-16748-6_3

Le, Nhi (2020). *nhile_de*. Twitter. https://twitter.com/nhile_de

Lünenborg, Margreth (1991). Weibliche Identität und feministische Medienöffentlichkeit: eine Oral- History-Studie mit Journalistinnen in feministischen Medien und Redaktionen. Dortmund

Lüneborg, Margreth (1992). Feministischer Journalismus. In R. Fröhnlich (Hrsg.), *Der andere Blick. Aktuelles zur Massenkommunikation aus weiblicher Sicht*. Universitätsverlag Brockmeyer

Lünenborg, Margreth (1997). *Journalistinnen in Europa. Eine international vergleichende Analyse zum Gendering im sozialen System Journalismus*. Westdeutscher Verlag

Lünenborg, Margreth (2012). Das Geschlecht des Journalismus. Gender Studies und Journalistik. In B. Dernbach & W. Loosen (Hrsg.), *Didaktik der Journalistik*:

Konzepte, Methoden und Beispiele aus der Journalistenausbildung. (2012. Aufl., S. 79–89). VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Lünenborg, Margreth & Maier, Tanja (2013). *Gender Media Studies.* UVK Verlagsgesellschaft.

Lünenborg, Margreth & Maier, Tanja (2019). Kommunikations- und Medienwissenschaft: Forschungsfelder und Fragestellungen der Gender Media Studies. In B. Kortendiek, B. Riegraf & K. Sabisch (Hrsg.), *Handbuch Interdisziplinäre Geschlechterforschung (Geschlecht und Gesellschaft (65))* (1. Aufl., S. 1–9). Springer VS.

Mädchenmannschaft. (2020). *Die Mädchenmannschaft.* <https://maedchenmannschaft.net/maedchenmannschaft/>

McGoldrick, Annabel (2000). Peace journalism – An introduction. In Friedrich Ebert Foundation (Hrsg.), *The Media in Conflicts – Accomplices or Mediators?.* FES.

McQuail, Denis (2000). *McQuail's Mass Communication Theory* (4. Aufl.). SAGE Publications Ltd.

Meier, Klaus (2013). *Journalistik* (3. Aufl.). UVK Verlagsgesellschaft.

Meyen, Michael & Riesmeyer, Claudia (2012). Service Providers, Sentinels, and Traders. *Journalism Studies*, 13(3), 386–401. <https://doi.org/10.1080/1461670x.2011.602909>

Millerson, Geoffrey (1964). *The Qualifying Associations: A Study in Professionalization* (1. Aufl.). Routledge & K. Paul.

Missy Magazin. (2020). Über uns. Missy Magazine. <https://missy-magazine.de/ueber-uns/>

Nerone, John (2012). The historical roots of the normative model of journalism. *Journalism: Theory, Practice & Criticism*, 14(4), 446–458. <https://doi.org/10.1177/1464884912464177>

Neverla, Irene & Kanzleiter, Gerda (1984). *Journalistinnen – Frauen in einem Männerberuf*. Campus Verlag.

Norris, Pippa & Odugbemi, Sina (2010). Evaluating media performance. In P. Norris (Hrsg.), *Public Sentinel: News Media and Governance Reform*. (S. 3–29). World Bank Publications.

Pasti, Svetlana (2005). Two Generations of Contemporary Russian Journalists. *European Journal of Communication*, 20(1), 89–115. <https://doi.org/10.1177/0267323105049634>

Pätzold, Ulrich (2005). Professionalisierung. In H. J. Kleinsteuber, B. Pörksen & S. Weischenberg (Hrsg.), *Handbuch Journalismus und Medien* (1. Aufl., S. 365–369). UVK Verlagsgesellschaft.

Pintak, Lawrence (2013). Islam, identity and professional values: A study of journalists in three Muslim-majority regions. *Journalism: Theory, Practice & Criticism*, 15(4), 482–503. <https://doi.org/10.1177/1464884913490269>

Pintak, Lawrence & Nazir, Syed Javed (2013). Pakistani journalism: at the crossroads of Muslim identity, national priorities and journalistic culture. *Media, Culture & Society*, 35(5), 640–665. <https://doi.org/10.1177/0163443713483654>

queer-leben.de. (2020). *Glossar – Queer Leben*. <https://queer-leben.de/glossar/>

Ramaprasad, Jyotika & Hamdy, Naila Nabil (2006). Functions of Egyptian Journalists. *International Communication Gazette*, 68(2), 167–185. <https://doi.org/10.1177/1748048506062233>

Reschke, Anja (2018). *Haltung zeigen!* (1. Aufl.). Rowohlt Taschenbuch.

Romano, Angela (2005). Asian journalism: News, development and the tides of liberalization and technology. In A. Romano & M. Bromley (Hrsg.), *Journalism and Democracy in Asia (Media, Culture and Social Change in Asia)* (1. Aufl., S. 1–14). Routledge.

Romano, Angela (2009). *Politics and the Press in Indonesia*. Routledge.

Rosen, Jay (2000). Questions and Answers About Public Journalism. *Journalism Studies*, 1(4), 679–683. <https://doi.org/10.1080/146167000441376>

Rubin, Alan M. (1981). An Examination of Television Viewing Motivations. *Communication Research*, 8(2), 141–165. <https://doi.org/10.1177/009365028100800201>

Rüschemeyer, Dietrich (1972). Ärzte und Anwälte. Bemerkungen zur Theorie der Professionen. In W. M. Sprondel & T. Luckmann (Hrsg.), *Berufssoziologie* (1. Aufl., S. 168–181). Kiepenheuer & Witsch.

Saunders, Clare (2013). Activism. In Snow DA, della Porta D, Klandermans B, McAdam D (Hrsg.) *Blackwell Encyclopedia of Social and Political Movements*, Wiley.

Schmincke, Imke (2013). Feminismus, Sex und ‚Zickenkrieg‘. Zur Konstruktion öffentlicher Feminismen in den (traditionellen) Massenmedien. In Riegraf, B., Hacker, H., Kahler, H., Liebig, B. Peitz, M. & Reitsamer, R. (Hrsg.). *Geschlechterverhältnisse und neue Öffentlichkeiten. Feministische Perspektiven*. Westfälisches Dampfboot, S. 144-162

Scholl, Armin (2008). Diskriminierte Differenz: Paradoxien des Geschlechterverhältnis im Journalismus. In W. Loosen, A. Scholl & B. Pörksen (Hrsg.), *Paradoxien des Journalismus: Theorie - Empirie - Praxis* (2008. Aufl., S. 209–231). VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Scholl, Armin (2013). Theorien des Journalismus im Vergleich. In C. Neuberger & K. Meier (Hrsg.), *Journalismusforschung* (1. Aufl., S. 165–195). Nomos.

Schramm, Wilbur Lang (1964). *Mass Media and National Development: The Role of Information in the Developing Countries*. Stanford University Press.

Scholl, A. (2018). *Die Befragung*. UTB GmbH.

Schulte von Drach, Markus C. (2019, 14. August). *Ehrenrettung für die Mitte*. Süddeutsche.de. <https://www.sueddeutsche.de/politik/rechtsextremismus-rechtsruck-mitte-gesellschaft-sozialwissenschaften-1.4489983>

Schulz, Ute (2013). *Journalistinnen im Schulterschluss? Motivationen der Entscheidungen für oder gegen kollektives Frauenhandeln*. Westdeutscher Verlag

Schulz, Kristina (2018). Frauenbewegungen im deutschsprachigen Raum: Geschlecht und soziale Bewegung. In Kortendiek B., Riegraf B., Sabisch K. (Hrsg.) *Handbuch Interdisziplinäre Geschlechterforschung. Geschlecht und Gesellschaft*. Springer VS

Softie. (2020). *Softie – funk*. funk. <https://presse.funk.net/format/softie/>

Stajić, Olivera (2020). *Rassismus und die Mitschuld der Medien* - derStandard.de. DER STANDARD. <https://apps.derstandard.de/privacywall/story/2000117944167/rassismus-und-die-mitschuld-der-medien>

Statham, Paul (2007). Journalists as Commentatorson European Politics. *European Journal of Communication*, 22(4), 461–477. <https://doi.org/10.1177/0267323107083063>

Steindl, Nina, Lauerer, Corinna & Hanitzsch, Thomas (2017). Journalismus in Deutschland. *Publizistik*, 62(4), 401–423. <https://doi.org/10.1007/s11616-017-0378-9>

Strickson, Rebecca (2019). *We are Feminists – Kurze Geschichte der Frauenbewegung*. PRESTEL

Thomas, Tanja (2019). Feministische Medien- und Kommunikationswissenschaft als kritische Gesellschaftsanalyse. In V. Ratkovic, B. Hipfl, B. Geiger & J. Dorer (Hrsg.), *Handbuch Medien und Geschlecht: Perspektiven und Befunde der feministischen Kommunikations- und Medienforschung (Springer Reference Sozialwissenschaften)* (1. Aufl., S. 1–13). Springer VS.

Thorson, K. & Wells, C. (2015). *Curated Flows: A Framework for Mapping Media Exposure in the Digital Age*. *Communication Theory*, 26(3), 309–328. <https://doi.org/10.1111/comt.12087>

Tucholsky, Kurt (1975 [1925]). Der rasende Reporter. In *Gesammelte Werke 1925 - 1926* (Bd. 4, S. 48–49). Rowohlt Taschenbuchverlag.

Wahl-Jorgensen, Karin (2012). The strategic ritual of emotionality: A case study of Pulitzer Prize-winning articles. *Journalism: Theory, Practice & Criticism*, 14(1), 129–145. <https://doi.org/10.1177/1464884912448918>

Wallace, Lewis Raven (2019). *The View from Somewhere: Undoing the Myth of Journalistic Objectivity* (1. Aufl.). University of Chicago Press.

Weaver, David H. & Wilhoit, G. Cleveland (1986). *The American journalist: A portrait of U.S. news people and their work*. Bloomington: Indiana University Press.

Weaver, David H. & Wilhoit, G. Cleveland (1996). *The American Journalist in the 1990s: U.S. News People at the End of An Era* (Routledge Communication Series) (1. Aufl.). Routledge.

Weaver, David H., Beam, Randal A., Brownlee, Bonnie J., Voakes, Paul S. & Wilhoit, G. Cleveland (2006). *The American Journalist in the 21st Century: U.S.*

News People at the Dawn of a New Millennium (Routledge Communication Series) (1. Aufl.). Routledge.

Weischenberg, Siegfried, Malik, Maja & Scholl, Armin (2006). *Die Souffleure der Mediengesellschaft*. UVK Verlagsgesellschaft.

Weischenberg, Sigfried (2010). Das Jahrhundert des Journalismus ist vorbei: Rekonstruktionen und Prognosen zur Formation gesellschaftlicher Selbstbeobachtung. In *Krise der Printmedien: Eine Krise des Journalismus?* (1. Aufl., S. 32–61).

Well, Julia (2008). Wir orientieren uns nicht an Maßstäben, die wir ja gerade kritisieren! – Feministische Redaktionen im Spannungsfeld von Kommerzialisierung und Autonomie. In G. Horak, S. Rudigier & L. Sussemichel (Hrsg.), *Feministische Medien* (S. 189–192). U. Helmer.

Wilensky, Harold L. (1972). Jeder Beruf eine Profession? In W. M. Sprondel & T. Luckmann (Hrsg.), *Berufssoziologie* (S. 198–215). Kiepenheuer & Witsch.

Wolff, Stephan (2003). Wege ins Feld und ihre Varianten. In U. Flick, E. von Kardorff & I. Steinke (Hrsg.), *Qualitative Forschung: Ein Handbuch* (2. Aufl., S. 334–349). Rowohlt.

Wong, Kokkeong (2004). Asian-Based Development Journalism and Political Elections. *Gazette (Leiden, Netherlands)*, 66(1), 25–40.
<https://doi.org/10.1177/0016549204039940>

Wu, Wei., Weaver, David & Johnson, Owen V. (1996). *Professional Roles of Russian and U.S. Journalists: A Comparative Study*. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 73(3), 534–548.
<https://doi.org/10.1177/107769909607300303>

ze.tt. (2020). *Jobs bei ze.tt*. <https://ze.tt/jobs-bei-ze-tt/>

Zillmann, Dolf & Bryant, Jennings (1985). Affect, mood, and emotion as determinants of selective exposure. In D. Zillmann & J. Bryant (Hrsg.), *Selective Exposure To Communication* (1. Aufl., S. 157–190). Routledge.

Zillmann, Dolf (1988). Mood Management Through Communication Choices. *American Behavioral Scientist*, 31(3), 327–340.
<https://doi.org/10.1177/000276488031003005>